

Una testimonianza,  
una denuncia,  
ma anche un atto di simpatia  
e di attenzione  
verso tutte quelle donne  
che sono ancora prigioniere  
di un matrimonio non voluto,  
di una famiglia violenta,  
di uno sfruttatore,  
di una tradizione  
e di una discriminazione storica  
difficile da superare.

*Dacia Maraini*



 **Come si accede**



E' possibile rivolgersi di persona o telefonare  
al numero diretto **0825.628069** nei  
giorni e orari di apertura del servizio oppure  
al numero mobile **327.7317827**.

Il servizio può anche essere contattato via mail al seguente indirizzo:  
**centroantiviolenzaa04@gmail.com**

**OPPURE** sul sito internet del Centro al seguente link:  
**www.centroantiviolenzaa4.org**

L'accesso al centro è assolutamente gratuito e garantito da privacy.

## Campagna di Sensibilizzazione e Prevenzione della Violenza di Genere

Se esiste  
un uomo  
non  
violento,  
perchè non  
può  
esistere  
una  
famiglia  
non  
violenta?  
E perchè  
non una  
città?  
Un paese,  
un mondo  
non  
violento?

**Mohandas  
Gandhi**



Campagna promossa nelle scuole del territorio  
dell'Ambito Sociale A04 – Comune capofila Avellino

## Dire no alla violenza è possibile



Il Centro Antiviolenza di Avellino e Cervinara promosso dal Piano Sociale di Zona A04 comune capofila Avellino, gestito dalla **Cooperativa sociale La Goccia** e dal **Consorzio di cooperative sociali Percorsi**, sta rafforzando l'impegno sociale sul fronte della prevenzione alla violenza contro le donne con un piano d'intervento organico e ad ampio spettro basato su diverse iniziative previste nel progetto di gestione dei Centri Antiviolenza "**Alice e il Bianconiglio**".

Il piano prevede:

- Azioni di monitoraggio del fenomeno
- Seminari formativi rivolti a operatori del mondo socio-sanitario, delle forze dell'ordine, delle organizzazioni pubbliche e private che si occupano a vario titolo della donna vittima di violenza
- Azioni di sensibilizzazione e prevenzione nei confronti della popolazione giovanile
- Interventi di tutela e assistenza gratuita delle donne vittime in campo socio-assistenziale, legale, psicologico, occupazionale, abitativo.

Tra queste iniziative si inserisce la campagna di sensibilizzazione e prevenzione nelle scuole dell'Ambito A04 rivolta al mondo dei giovani e a chi li accompagna nel loro percorso di crescita.

L'obiettivo non è solo quello di informare i giovani, ma di contribuire ad **aprire loro lo sguardo e la mente**, attraverso il dialogo e il confronto, su una delle più devastanti e subdole negazioni della dignità umana.

Con il protagonismo dei giovani e l'aiuto dei loro formatori, ci auguriamo di poter lanciare un nuovo e efficace segnale per diffondere una cultura consapevole e attiva contro la violenza di genere.

*Si cerca ancora una volta, la preziosa collaborazione del mondo della scuola perchè l'educazione, l'istruzione e la formazione continua sulla tematica della violenza di genere possa efficacemente responsabilizzare gli studenti verso i principi del rispetto delle donne.*

**Più si dà visibilità alla violenza, più le si toglie quella rete di protezione che il silenzio le assicura**



### TARGET

Studenti delle classi quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado dell'Ambito A04 che aderiranno all'iniziativa.

### EQUIPE

Coordinatrice  
Psicologa  
Mediatrice Familiare  
Assistente Sociale  
Avvocato

### INTERVENTI PROPOSTI nelle SCUOLE

- Colloquio di presentazione del progetto ai Dirigenti scolastici e al Collegio dei docenti.
- **Incontro informativo** sulla violenza e gli stereotipi di genere rivolto agli studenti
- **Somministrazione agli studenti di un questionario** sugli stereotipi e sulla percezione della violenza di genere.
- **Bando di Concorso** per la realizzazione di uno slogan/video sulla violenza di genere.

### CONTENUTI

- La violenza di genere, riconoscerla per prevenirla.
- Analisi degli stereotipi di genere più comuni
- Analisi e riconoscimento di comportamenti a rischio premonitori di possibili manifestazioni di violenza.
- Le organizzazioni pubbliche e private che lavorano per la prevenzione della violenza contro le donne e i servizi di accoglienza e sostegno alle donne e ai minori vittime di violenza.

### Bando di Concorso – video/slogan contro la violenza



Attraverso il linguaggio "pubblicitario" reinterpretato dai giovani, autori e fruitori, si vuole offrire loro un'occasione per riflettere sulla percezione del senso e delle conseguenze di un distorto rapporto con l'altro. Si cerca di far capire che ciò che apre la strada alla violenza è sempre una relazione non paritaria.

### OBIETTIVI

1. Dare informazioni e fornire dati sulla violenza di genere e sulle sue caratteristiche.
2. Riconoscere gli stereotipi di genere che possono contribuire a giustificare atteggiamenti di violenza.
3. Sperimentare modalità comunicative basate sull'ascolto non giudicante, il rispetto e la valorizzazione delle differenze.
4. Rilevare la percezione che hanno i giovani sul fenomeno della violenza e degli stereotipi di genere
5. Far nascere nei giovani il desiderio di agire secondo una cultura del rispetto.